

# Аналитический отчёт по эффективности маркетинга

Комплексный анализ каналов, конверсий и пользовательского поведения

📅 Период: 1–31 марта 2026    🏢 Клиент: ООО «ТехноСити»    ✍️ Подготовил: Отдел веб-аналитики

## Ключевые показатели

ОБЩИЙ ТРАФИК

**24 381**

↑ к прошлому  
+12.4% месяцу

КОНВЕРСИЯ (CR)

**3.87%**

↑ +0.42 п.п.

СРЕДНИЙ ЧЕК

**4 850 ₺**

↑ +5%

ВЫРУЧКА

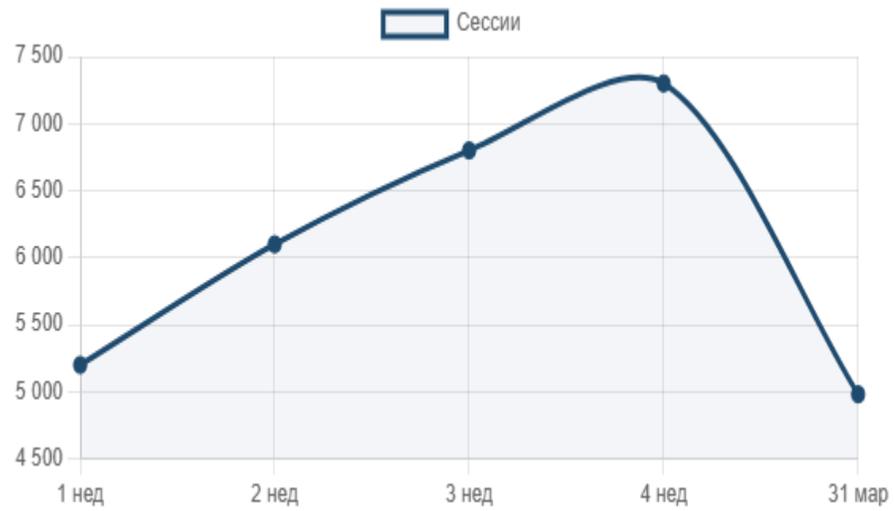
**1 248 300**

₺

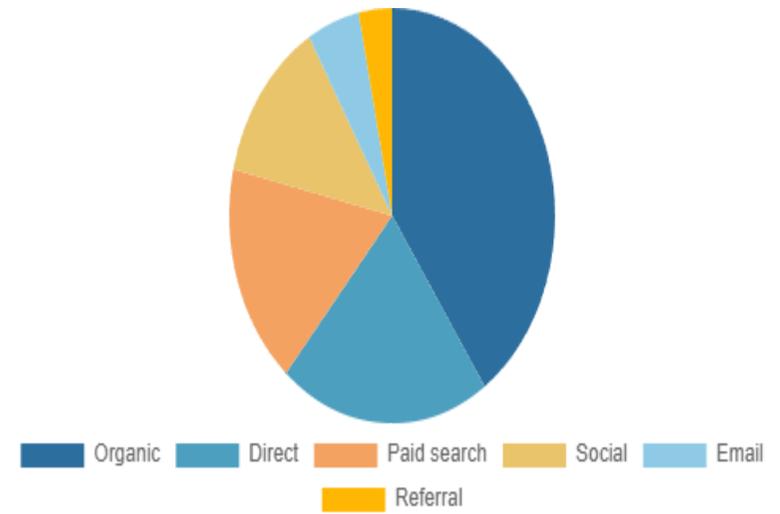
↑ +18%

## Динамика и структура

### Трафик по дням (март 2026)



### Источники трафика



## Детализация по источникам

Источник	Сессии	Конверсия	Доля трафика	Выручка, ₽
Organic search	9 842	4.2%	40.4%	528 400
Direct	5 103	3.5%	20.9%	221 900
Paid search (Яндекс.Директ)	4 211	4.8%	17.3%	298 700
Social networks	3 156	2.9%	12.9%	119 300
Email / Newsletter	1 258	3.1%	5.2%	52 100
Referral	811	2.2%	3.3%	27 900

**💡 Ключевое наблюдение:** платный поиск даёт наибольшую конверсию (4.8%), а органический трафик обеспечивает основной объём. Социальные сети требуют дополнительной оптимизации.

## Анализ и выводы

- 1. Рост трафика** — за месяц +12,4%, основной прирост дали платные кампании и органическая выдача. Удалось улучшить позиции по 12 коммерческим запросам.
- 2. Конверсия выше среднерыночной** — показатель 3,87% превышает целевой KPI (3,5%). Лучшие результаты у целевых страниц с A/B-тестированными формами.
- 3. Мобильный трафик увеличился** — доля мобильных устройств достигла 54%. Однако конверсия на мобильных остаётся на 18% ниже десктопной — требуется доработка адаптива.
- 4. Выручка** превысила плановую на 7%, чему способствовала акция «Мартовские скидки» в середине месяца (пик продаж 17–23 марта).

## Рекомендации на следующий период

-  **Оптимизировать мобильную версию:** ускорить загрузку, упростить формы, внедрить упрощённую корзину.
-  **Увеличить бюджет на платный поиск** по высококонверсионным запросам (сейчас ROI = 285%).
-  **Запустить триггерную email-кампанию** для брошенных корзин — потенциальный прирост выручки до 15%.
-  **Расширить аналитику по соцсетям:** внедрить UTM-метки для точного отслеживания и протестировать форматы с UGC-контентом.